

ケイワークスの社会的役割

日頃よりご愛顧をいただき、ありがとうございます。

ケイワークス代表の黒田功です。

私どものキャンピングカーのユーザーさまやご検討いただいている皆さまにお伝えしたいメッセージがあります。

ご一読いただければ幸いです。

4月7日、新型コロナウイルス蔓延による影響で『緊急事態宣言』が発令され、私たちの暮らしは一変してしまいました。大変な状況下、困難に直面している社会にあって、どう乗り切っていくといいのか、周囲ともども真剣に考えました。

人と幸せを運ぶクルマ

◎人と人が世代を超えて繋がり合い、幸福感を分かち合うことで社会に貢献できるキャンピングカーの提供

◎価値観を共にする人同士が繋がり助け合うことで、仲間作りが広がり深まるきっかけとなるキャンピングカーの提供

…これこそが、私どもの本質的な役割と考えます。

キャンピングカーという自動車販売ではこと足りない。クルマを囲んだコミュニティというものがあるのではないか、本当の喜びの原点はそこにあるのではないか、と確信するに至りました。

10年ほどの時間を費やして…。

今直面していること

台風や地震などの自然災害は毎年のように起きます。もしかしたら、少し慣れてしまっていたのかもしれない。こんな恐怖が日本中、世界中に蔓延するとは思ってもいなかったという声を聞きます。

新型コロナウイルス感染の恐怖は家庭生活ばかりか、実態経済に直接打撃を与え、企業活動のストップやリストラ、さらには倒産危機となって表面化しています。

そして、このような事態に至っても国は容易に助け船を出してくれません。

ましてや、今後を見通せない個々人は自分たちのことに必死。なかなか周囲にまで目が行き届かないのが実状です。つまり、「自分の身は自分で守るしかない」のです。

サバイバル時代に必要なキャンピングカー

こんな時代だからこそ、キャンピングカーを有効に使っていただきたいのです。

- ・家族と共に自然の中で過ごす術を知っている
- ・いつでも、どこでもオフィスのように活用できる
- ・もしもの時には、安全な避難場所として使える

大自然は思い通りに動いてくれませんが、思い通りにいかないのは大自然だけではありません。健康という身体の変化は小さいながら自然ですし、日々起こる日常生活上のことも、経済も、人が自らコントロールできることではありません。人と人の関係もそうです。自分だけで決められません。

小さな過去にとらわれた常識は通用しないと悟った時代（とき）、人類は知恵を使い新しい道具をつくり、難関を乗り越えてきました。人類の叡智、世の摂理だと思います。

- ・いつ起きても不思議ではない自然災害
- ・異常気象により毎年上がり続ける外気温
- ・10年ごとに起きる経済危機

対処のための準備が必要でしょう。

こんな時代だからこそ、キャンピングカーを有効に使っていただきたいのです。

- ・家族と共に自然の中で過ごす術を知っている
- ・いつでも、どこでもオフィスのように活用できる
- ・もしもの時には、安全な避難場所として使える

大自然は思い通りに動いてくれませんが、思い通りにいかないのは大自然だけではありません。健康という身体の変化は小さいながら自然ですし、日々起こる日常生活上のことも、経済も、人が自らコントロールできることではありません。人と人の関係もそうです。自分だけで決められません。

小さな過去にとらわれた常識は通用しないと悟った時代（とき）、人類は知恵を使い新しい道具をつくり、難関を乗り越えてきました。人類の叡智、世の摂理だと思います。

- ・いつ起きても不思議ではない自然災害
- ・異常気象により毎年上がり続ける外気温
- ・10年ごとに起きる経済危機

対処のための準備が必要でしょう。

だからこそ、『普段から使えるキャンピングカー』です。 『キャンピングカーだから出来るコト』があります。

- ・時間も場所も自由気ままに楽しめる
- ・オフィスワークもできるので ON-OFF がボーダーレス
- ・いざというときの備えになる

自動車屋であると共にキャンピングカーのビルダーとして、トレーラーメーカーを立ち上げ、企業の方々にはテレワーク可能な移動オフィスカーの供給もスタートさせました。

皆さまは、そのお客さまです。

先見の明があるお客さまです。

なぜなら、現代における私たちの生活で、キャンピングカーは最も大切な道具だと確信をお持ちだからです。

キャンピングカーは、日常においてあらゆるアクティビティーの中心となる生活の道具へと変化しました。

そして、もしもの備えとして『緊急時』や『災害時』に安心して過ごせる『居場所』となるのです。

小さなお子さまがいる方や、可愛いペットと暮らす方、プライバシーの確保が必要な方にとってとても役に立つ空間が確保できるばかりか、生活に欠かせない電源が確保でき、移動も可能。まさに『動く家』なのです。

実際、ユーザーさまから「想定外の状況の時、本当に助かった…」というお声をいただいています。ご活用いただき感謝です。ありがとうございます。

そこで、改めて考えました。

今までのコンセプトは
『普段から使えるキャンピングカー』

これからのキーワードは
『電気に強いキャンピングカー』

品質が良い、デザインがいいのは当たり前です。

コンパクトな軽キャンパーからトレーラーまで、これからのキャンピングカーの良し悪しは電気で決まります。安心して電気が使えるかどうかは絶対基準。

キャンピングカー、特にバンコンで曖昧にされてきたサブバッテリーシステムも、エアコンを必需とする時代、必要不可欠なスペックへと変化しました。

『もの、コト、人』を含めた安心とサービスの提供

この困難な時節、何をすべきか毎日毎日考え続けてきましたが、はっきりと答えが見えました。それはお客さまを豊かにする道です。

そのためにはお客さまと繋がっていきなくてはなりません。

絆を紡ぎ、助け合える繋がりです。

その『仲立ち』がキャンピングカー。人と人との繋がりが実現できる車のカタチがここに 있습니다。10年間22回にわたって開催し続けてきた星空キャンプイベントもそういう意味であったと、あらためてとらえ直すことができました。

私どものキャンピングカーを選んでいただいたユーザーさまは、同じ価値観を有しすぐに仲良くなります。不思議なことです。

そして、ユーザーさま主導で『ファミリーキャンプクラブ』が組成され、関東支部、中部支部、関西支部と組織のようになって参りました。

いいばかりで何の揉め事もなく、わきあいあいとキャンピングカーライフを、エリアを跨いで楽しんでくださっております。まるでご近所付き合いのように楽しんでいます。

星空キャンプの状況はホームページでご覧いただけます。

リンク

<http://kworks-aurora.com/camp-gallery/>

ケイワークスのユーザーさまには、Facebook を利用して SNS グループサイトを提供させていただいています。

ここでは、ユーザー様同士が自由に交流できるようになっており、2020 年からはスタッフも原則全員お客さまとのコミュニティーをスタートしていく方針を立てました。

コミュニティーの場では、私などより実際に使用している経験値の高いユーザーさま同士の方が、客観的な視点から使い方や有益な情報を発信共有していただけるものと考えております。

もちろん私自身も十二分に活用し、常に考え、新しい商品開発に繋がるヒントにして参ります。

社会的使命を重く受け止めています

私は現在、日本 RV 協会東海地域部長（理事）を拝命しており現在 3 期目になります。同業者ビルダーの全国ネットワーク（協力者）はとても大きな広がりを見せており、これを活用した独自のサービスフォロー体制も提供出来るようになりました。ユーザー様の安心につながれば幸いです。

さらに、J C I 自動車部会（日本青年会議所）のメンバーが全国にいます。

当社のサービスネットワークは、関東から九州熊本まですべてこうしたメンバーで構成されています。

これからも、全国のお客さまが安心してキャンピングカーライフを楽しむことができる環境を整備・構築して参る所存です。

三方良しのものづくり

商品開発やモノづくりに関しては、お客さまの声はもとより協力会社様やお取引業者様とも Win-Win の関係を前提とし、助け合える関係づくりをますます進めていきます。それこそ、質や完成度の高い商品提供の源泉と確信しています。

お客さまと当社と協力者様の 3 つが繋がり強い絆づくりを続けていくことで、それぞれの情報を発信し合い、また知恵の共有によってクオリティーの高いキャンピングカーが作りあげられていくのです。

強みは同じベクトルであること

私の仕事は…

- お客さまと社員が闊達に交わることのできる土壌を作ること
- 社員に夢を語り、やりがいと誇りをもってもらうこと…です。

私は、会社の社会的役割を実現するため最も必要なことは、働く者のベクトル合わせだと確信しています。

社員一人ひとりが同じ方向を向いていなければ、お客さまに喜んでいただくという大役を果たすことは不可能です。

そこに余すことなくエネルギーを費やして来ました。

経営計画に基づき、社員教育・環境整備活動をはじめとする毎日の努力の積み重ねです。

これによりベクトルの共有が実現し、成果を活かす時代がやって来たとワクワクしています。

お客さまに安心を提供する為に今すぐやらなければいけないこと

私どもでは、半期に一度社員全員で経営計画発表会と達成に向けての計画会議を行っています。今回は、新型コロナウイルス感染拡大による非常事態宣言をきっかけに、何を受け入れて、何を変化させなければいけないかを考えました。

その為に特別な計画会議を行い、全社員で方針を決定。行動計画を早々に完成しました。以下はその概要です。

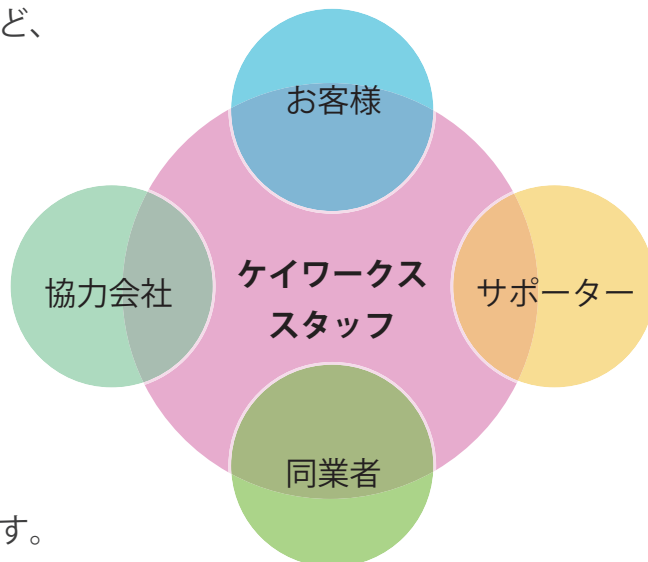
- ① 社員教育の徹底、お客さまの声を聞く
専門知識の向上によるスペシャリストの育成
- ② オープンした名古屋ショールームを基盤にする
オンラインでお客様に対応ができる環境を作り、安心確保と無駄な時間、出費を抑える。
オンラインは5月半ばには完成させる。
ショールームでは、引き続き除菌対策の徹底をする。(インフルエンザに対しても同じ)
- ③ お客さまが安心できる環境作り
その為に、全社員が SNS ユーザーグループに参加。
一人でも多くのお客さまと社員一人ひとりが関係をもつようにする。
フォローとコミュニティーを実現する環境を構築する。

こうして、ご検討いただけるお客さまには映像によるリアルな対応が可能になります。安心感があり、無駄な時間を費やすことなくご検討いただくための方策ですが、もちろん、非常事態宣言が解除された後も、お客さまにご負担をかけることのないようネットを活かしたリアルなご案内を進めてまいります。

SNS ネットワークを社員全員で参画することにより、営業部・製造部他、全社員がかつてないスピードでお客さま対応していく…。絆づくりが実現できると思います。

さらに、ユーザーさまと実際にキャンプを楽しむなど、お金では買うことの出来ないかけがえのない財産を作ることが出来ると信じています。これは図のようなイメージです。

2つのコミュニティー実現です。これは凄いことだと思っています。社員・スタッフが総出で関係を作っていくという方針は、同業他社様のどこからも発信されていません。社内のベクトル合わせがあって、初めて可能なのです。



キャンピングカーを楽しむお客様のための新たな志

いま私には、新たな志が芽生えています。

キャンピングカー専用のRVパークキャンプ場を便利で喜んでいただけるエリアに創ります。

最も大切なことは、関わる人が明るい未来を思い描き、『Waku Waku 元気になる』ことです。

私の究極仕事は、皆さんの運を良くすること

なぜ運を良くすることが究極の仕事なのか？

運がいいと人も企業も強くなります。

そして、運が良くなるには、運が良くなることを行なう必要があります。

運を良くするには、運が良い人とともに仲間をつくることがいちばんです。

運が良くなると、困難を乗り越えられます

私は、今までそうしてまいりました。

私の運が良くなる為にやっていること

もう25年続けていますが、毎朝神棚に今日の感謝を伝えることから始めます

昨年からはじめたことは、社員の日報に対し、毎日返事を返すことです。

私には、様々な指標を見る中で確信となっていることがあります。

どのような業種にも共通しますが、すでに大きな変化が生じています。

自問自答すれば判ります。

- すべてのお客様や社員に対し、嘘をついていなかったか？
- お客様本意の組織づくりを実行してきたか？
- お客様とのコミュニティーづくりに取り組んできたか？
- 協力者様とのWin-Win関係を築き上げてきたか？

この道筋を辿らなければお客様に満足いただける商品やサービスは提供できません。

でなければ、経営に追われ、逆に、『人、もの、お金』によって苦しむ状況となるのです。

私は、真剣に取り組んできてほんとうに良かったと思っています。

この新型コロナウイルス禍の最中、名古屋ショールームをオープンすることとなりましたが、毎日改善検証を重ねてきた結果、納期と品質を守るための新しいファクトリーの建設に着手することになりました。



こんな困難の中、なぜできるのか？と問われることでしょう。
それは、すべて今まで実践してきたことの結果です。
そして、常に新しいことに果敢なチャレンジしてきた賜物です。
社員とともに本気になった今だから、総出でショールームとファクトリーの両方に同時着手できました。
そして何より、それを実現させてくれたユーザーさまをはじめすべてのお客さまのおかげです。

私どもケイワークスの社員一同
『本気』で取り組む！

これからより一層、お客さまが安心して楽しみ、喜んでいただける商品やサービスを提供させていただけるよう全力で努めて参ります。
この文章は社員全員が共有し、同じ思いで発信させていただいています。



これからの皆様の『笑顔』のために！

私は、あらためてキャンピングカーが生活を豊かにしてくれる唯一無二の移動手段としての車だと確信しています。

この大きな社会変化のタイミングですので10年間培ってきた思いをお伝えさせていただきました。

これからのサバイバルな社会をともに乗り越えていきましょう！

株式会社ケイワークス
代表取締役 黒田 功